

Procedure for udvalg af sponsorater

Hos BSB Industry Danmark støtter vi både lokale og nationale projekter gennem sponsorater. Budgettet til sponsorater godkendes årligt af bestyrelsen, mens beslutningen om, hvem der skal have støtte tages af ledelsen.

BSB Industry har ét fast støtteprojekt, Knæk Cancer, som støttes årligt. Midler til dette fastsættes i budgettet, som vedtages af bestyrelsen. De resterende midler opdeles i fire og udloddes fire gang om året.

I 2026 udlodder BSB Industry 125.000 DKK i sponsorater, hvoraf 50.000 DKK går til Knæk Cancer, mens de resterende midler fordeles mellem diverse ansøgere.

Ansøgningsfrister i 2026:

- Den 15. februar
- Den 31. maj
- Den 31. august
- Den 31. oktober

Godkendte sponsorater udbetales i den efterfølgende måned af ansøgningsfristen. I tilfælde af, at der er midler til overs i et kvartal, overføres disse til puljen i næst kommende kvartal.

Fordeling af sponsormidler

BSB Industry ønsker at støtte bredt og vægter lokale aktiviteter og formål højt. For at sikre en fair fordeling, styrer vi efter tre principper.

1) Geografisk fordeling:

Min. 75% af midlerne skal gå til aktiviteter i Region Syddanmark.

2) Tematisk diversitet:

Midlerne fordeles som vist nedenfor til fire primære kategorier, find uddybning af kategorierne længere nede. Den procentvise fordeling vil blive vurderet og sat for et år ad gangen.

Kategori	Andel af årlig pulje
1. Sport & Bevægelse	Maks 45%
2. Sociale & Humanitære Formål	Min. 20%
3. Børn, Unge & Uddannelse	Min. 15%
4. Kultur & Kreative Fællesskaber	Min. 15%
5. Øvrige	Op til 5%

3) Kvartalsvis balance

Hvert kvartal skal der fordeles til min. to kategorier og der må ikke bruges mere end 50% af kvartalspuljen på én ansøger.

Det er muligt at søge om et sponsorat ved BSB Industry flere gang om året, hvis ansøgningerne har forskellige formål. Da BSB Industry ønsker at støtte bredt, tages det med i vurderingen, hvem der allerede har modtaget støtte.

Ansøgere, der får afslag på støtte i et kvartal, har mulighed for at få støtte senere på året, enten i forbindelse med en ny ansøgning, eller hvis sponsoratet stadig er aktuelt i den givende periode.

Uddybning af kategorier

Sport & Bevægelse

Formål: Sundhed, fællesskab, frivillighed

Eksempler:

- Idrætsforeninger
- Motion for børn, unge eller ældre
- Sportsfaciliteter
- Lokal talentudvikling af sportsudøvere (Individuelle sponsorater kan ydes i særlige tilfælde)

Sociale & Humanitære Formål

Formål: Hjælp til udsatte og styrkelse af civilsamfundet

Eksempler:

- Frivillige / almennyttige organisationer
- Integration, ensomhed, misbrug
- Krisecentre, støtteforeninger
- Ældre/pensionistforeninger

Børn, Unge & uddannelse

Formål: Fremtid, trivsel og læring

Eksempler:

- Ungdomsklubber
- Talent- og læringsprogrammer
- Sociale formål og aktiviteter målrettet Børn og unge

Kultur & Kreative Fællesskaber

Formål: Identitet, dannelse og lokal sammenhængskraft

Eksempler:

- Musik, teater, kunst
- Lokale festivaler
- Historiske foreninger

BSB Industry støtter ikke

- Politiske formål eller partipolitiske aktiviteter
- Religiøse organisationer med forkyndende formål
- Indsamlinger uden organisatorisk ansvar

Ved vurdering af ansøgninger lægges der vægt på:

- Lokal/regional forankring
- Samfundsmæssig værdi
- Målgruppe (børn, unge, udsatte, fællesskaber)
- Overensstemmelse med BSB Industrys værdier